

露营持续升温观察

“音乐会+露营”“景区+露营”“集市+露营”……
这个暑期，许多地方举办多种形式的露营主题活动
引爆夏日消费热潮，成为令人瞩目的市场亮点。

露营热度持续攀升

7月中旬，北京世园公园举办露营文化节，开辟出28万平方米营地，提供1000多个露营营位，让人们玩转仲夏；8月初，各地一些房车旅游爱好者们齐聚新疆特克斯县喀拉峻草原露营，感受星空下天山里别具一格的浪漫；上周，吉林省首届露营生活节开幕，各大品牌露营产品集中展览，60多项丰富多彩的露营相关活动陆

续推出……

近期，各种形式的露营主题活动在全国多地开展。资深露营爱好者张丹感慨：“露营越来越火，人越来越多。”

自2020年以来，露营热度持续攀升，并在今年呈现加速爆发的态势。大众点评数据显示，今年上半年，露营搜索量较去年同期上涨447%，被分享过露营相关评

价的线下商户数量同比上涨240%。

旅游运营商中山考拉负责人介绍，今年以来，受疫情影响，1月至5月“酒店+景点”组合商品的销量仅为去年的二至三成，露营商品的销量同比增长了3倍以上。

同时，随着露营走热，“露营+”的创意概念顺势而生。“露

营+景区”“露营+美丽乡村”“露营+亲子活动”等不断涌现，露营与更多场景、活动结合起来。

河北涞源以“星空”“云海”等景观为特色，推出系列露营项目；贵阳市天河潭旅游度假区举行荧光跑+露营嘉年华；青岛、厦门等城市举办“潮人露营音乐会”。同时，剧本杀、相亲、研学等也被纳入露营活动内容。

拉动上下游产业发展

企查查数据显示，我国现存露营相关企业6.06万家。其中，2020年新增9690家，2021年新增2.19万家，2022年至7月末，新增1.78万家。

配套装备产品市场随之火热。今年“618购物节”期间，多个购物平台露营装备销售火爆。《百度×京东618消费趋势洞察报告》显示，便携桌椅床、救援装备、帐篷/垫子、野餐用品成交额同比分别增长541%、227%、165%、142%。天猫“618”第一波，包括帐篷、天幕、防潮垫、营地车

在内的露营相关商品销售额同比增长超2倍。6月1日至7月31日，美团上露营相关商品的整体订单量比去年增长超30倍。

多位露营爱好者告诉记者，如今的露营更追求精致，强调形式和氛围，拍照要好看。“原来只带帐篷、睡袋、必备的食物和水。”张丹说，现在从天幕、投影仪到咖啡机、氛围灯、鲜花等，仪式感拉满。

户外品牌牧高笛近日发布的2022年半年度业绩预增公告

显示，国内露营装备市场需求旺盛，公司自有品牌的露营装备及周边线上自营渠道上半年收入同比增长248%左右，线下渠道同比增长338%左右。

“目前多家生产露营装备的企业产能已经饱和，订单排到了6至8个月以后。”户外品牌自在之地负责人杰瑞透露。

随着房车露营爱好者增多，房车销售市场一路升温。中国汽车流通协会发布的数据显示，2022年一季度全国房车市场销售2425辆，同比增长17%，销量

为近5年同期最高。今年“五一”假期，深圳等地房车营地火爆。“营地30多台房车位全部订满，以往没有这种情况。”一位房车营地负责人说。

根据艾媒咨询发布的研究报告，2021年中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元，同比增长62.5%；带动市场规模3812.3亿元，同比增长率为58.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

多措并举引导露营产业规范健康发展

中国汽车流通协会房车分会副会长廖红斌认为，国际露营市场上80%的装备都产自中国，我们的露营装备产业具有优势。

成都大牧户外露营装备一站式体验馆负责人沈健表示，未来大家对露营的诉求可能会有所不同，定制化、专业化增强，与其他场景、行业组合的“露营+”模式越来越多。

露营品牌大热荒野创始人朱

显认为，大众回归自然、释放自我的需求始终存在。露营是包容性很强的业态，咖啡、集市等各种业态都能与其融合。预计国内露营市场经过目前的爆发后会进入平稳发展期，成为较为普及的户外活动方式。

随着持续升温，露营也暴露出一些问题。部分露营者选择不具备基础条件的地点活动，造成植被损坏、环境污染等。

对此，多个城市出台举措，开辟专属露营区域。例如，广州在年初推出第一批24个绿地草坪帐篷区，在符合条件的公园内划定专门区域供游客搭设帐篷；前不久，成都市公园城市建设管理局出台《成都市公园（绿道）阳光帐篷区开放试点方案》，在市内各个公园绿道划定22个帐篷区，供市民露营；北京市园林绿化局日前印发《北京市公园绿色帐篷区管

理指引（试行）》的通知，引导公园开展露营活动。

去年10月，浙江省湖州市出台《湖州市露营地景区化建设和服务标准》《湖州市露营地景区化安全防范指南》等多个文件，对露营地的建设标准、安全监管等方面做出了规定。最近一段时间，武汉、济南等多地发出“无痕露营”倡议。

（新华社北京8月9日电）